

Synthèse du Projet scientifique et culturel du Musée-bibliothèque PAB 2025-2035

Le Projet scientifique et culturel (PSC) du Musée-bibliothèque Pierre André Benoit (PAB) est un document obligatoire pour les institutions reconnues par le ministère de la Culture Musée de France. Il dresse un état des lieux de la situation actuelle et définit les grandes orientations du musée pour les dix prochaines années en proposant des actions concrètes pour améliorer le fonctionnement du musée dans tous ses aspects : gestion des collections, du bâtiment, accueil des publics, recherche, rayonnement, partenariats et ressources.

Identité du Musée-bibliothèque PAB : qui sommes-nous ?

- ▷ Un musée d'art moderne orienté principalement vers l'art abstrait
- ▷ Des collections constituées principalement d'arts graphiques et livres d'artiste qu'il faut conserver dans des conditions optimales.
- ▷ Un musée fondé par Pierre André Benoit (imprimeur-éditeur alsésien, passionné par le livre d'artiste qui a donné sa collection d'œuvres d'art moderne à Alès).
- ▷ Un lieu ouvert, inclusif et accessible à tous les publics.
- ▷ Un lieu de savoir, de connaissance et de délectation : le musée doit proposer une expérience enrichissante et agréable aux visiteurs.
- ▷ Un lieu ludique, participatif et inclusif : le musée doit encourager l'interaction et la participation des publics.
- ▷ Un lieu singulier : le musée doit cultiver son caractère unique et raffiné tout en s'inscrivant dans son environnement et en s'ouvrant aux collaborations et partenariats.
- ▷ Un lieu en adéquation avec son époque qui s'adapte aux enjeux du XXI^e siècle.





PAB à Rivières-de-Teyrargue

Environnement du musée et bâtiment

Le Musée-bibliothèque PAB est situé dans un quartier en pleine mutation. Il doit participer au projet de rénovation urbaine actuel. L'objectif est de désenclaver le musée, de le rendre plus accessible aux habitants et de créer des liens avec les autres structures culturelles. Les enjeux sont les suivants : améliorer la signalétique, l'accès et le stationnement.

Le parc est un atout majeur. Il doit être investi et valorisé avec du mobilier utile et contemporain, des médiations spécifiques et des manifestations de qualité tout en protégeant et mettant en valeur les œuvres qui s'y trouvent. La mise en valeur du bâtiment doit se poursuivre. Enfin la sécurité du site comme des œuvres sont deux sujets à travailler sans relâche.

Collections et recherche

A. Gestion des collections

La conservation préventive est au cœur de nos préoccupations. Nous devons améliorer les conditions de stockage, mettre en place des protocoles de sécurité et réaliser un bilan sanitaire complet de la collection. Le défi majeur actuel est celui du contrôle du climat et le système de climatisation qui est défaillant.

Un plan de restauration pluriannuel des œuvres doit engager la collectivité dans une démarche d'entretien de son patrimoine chaque année avec un budget spécifique.

Le récolement décennal en cours permettra de dresser un état des lieux précis de la collection et de mettre à jour l'inventaire. La numérisation des collections est également une priorité pour améliorer leur diffusion et leur accessibilité.

B. Politique d'acquisition

Les nouvelles acquisitions et dépôts doivent permettre de renforcer la cohérence du fonds en privilégiant les artistes déjà présents ou ayant un lien avec PAB. Le musée n'a pas une vocation encyclopédique, ce n'est pas un musée d'art contemporain, ni un centre du livre d'artiste ou une maison des illustres, il doit rester concentré sur l'art moderne.

C. Recherche

Le musée souhaite développer des partenariats avec des universités et des chercheurs pour approfondir la connaissance de son fonds et diffuser les résultats de ces recherches. La publication d'ouvrages scientifiques (sur PAB, la collection ou les expositions temporaires) est une priorité, notamment avec deux projets essentiels : la publication du volume 2 du catalogue des collections et la bibliographie des éditions de PAB par Antoine Coron.

Muséographie

Les choix qui sont faits pour la présentation des collections et expositions temporaires sont les suivants : le respect des normes de conservation, une approche sobre et élégante, intégrant judicieusement le numérique tout en évitant l'obsolescence rapide. Les projets d'exposition doivent être connectés avec l'identité du musée (ses collections, son fondateur).

Publics et médiation

A. Accueil des publics

Le musée doit devenir un lieu plus accessible et inclusif pour tous les publics et particulièrement les cibles définies par l'équipe à savoir les bibliophiles, le jeune



Scénographie exposition
Georges Braque, l'œuvre graphique, 2023

public et les jeunes actifs. Les actions prévues pour améliorer l'accueil des publics : proposer une programmation d'événements et d'ateliers plus diversifiée, développer des médiations adaptées aux différents publics, notamment aux personnes en situation de handicap, développer l'accueil des publics du champ social et des habitants du quartier.

B. Médiation

La médiation doit permettre aux publics de mieux comprendre les collections et l'histoire du musée avec des visites guidées, des ateliers, des documents d'aide à la visite adaptés, des dispositifs numériques.

C. Actions éducatives

Le musée développe des actions éducatives en direction des scolaires depuis sa création. C'est un axe fondamental qu'il faut continuer à cultiver avec une offre de qualité, variée et des dossiers pédagogiques pour chaque exposition ainsi que des formations proposées aux enseignants.

Rayonnement et partenariats

A. Notoriété

La visibilité du musée à l'échelle régionale et nationale doit être accrue en continuant à développer une communication de qualité, en renforçant les partenariats avec d'autres institutions culturelles, en construisant une politique de mécénat efficace et en renforçant l'image et le rôle de la boutique du musée.

B. Communication

Le musée doit développer sa communication pour se faire connaître auprès d'un public plus large en s'appuyant sur les réseaux sociaux, en accueillant en visites de presse des journalistes nationaux, en participant à des salons professionnels et en investissant dans des campagnes de publicité.

C. Partenariats

Le musée doit renforcer ses partenariats avec d'autres structures culturelles, touristiques et éducatives. L'inscription dans des réseaux dynamiques et identifiés permettra de développer des actions de plus grande envergure et plus visibles.

L'Association des Amis du Musée joue un rôle important dans le rayonnement du musée.

Ressources

A. Ressources humaines

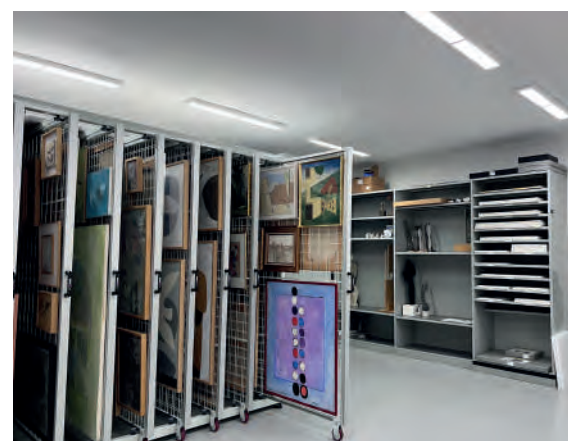
Le musée dispose d'une équipe compétente et motivée. Deux postes sont jugés prioritaires : un médiateur de quartier et un documentaliste.

B. Ressources financières

Pour continuer à rayonner et proposer une programmation de qualité, le musée doit trouver des ressources financières supplémentaires : le développement du mécénat et la recherche de subventions.

C. Ressources matérielles et logistiques

Le musée dispose de locaux adaptés pour ses activités de conservation et auprès des publics. Il faut en revanche améliorer les conditions pour la partie technique (atelier, stockage mobilier scénographique).



Réserves

Conclusion

Le PSC du Musée-bibliothèque PAB est un document ambitieux qui témoigne de la volonté de s'adapter aux enjeux du XXI^e siècle (notamment en termes de transition écologique) et améliorer son fonctionnement en se fixant des objectifs clairs et des actions concrètes pour renforcer son identité, améliorer son rayonnement et proposer une offre culturelle de qualité pour tous les publics.



Musée-bibliothèque PAB, entrée



MUSÉE-BIBLIOTHÈQUE
PIERRE ANDRÉ BENOIT

Alès
Cévennes
L'ESPACE DU BIEN-VIVRE

